

## 2009, Croissance de 25% du chiffre d'affaires et de 35% du résultat d'exploitation

### 2010 : Priorité à la rentabilité

Comptes consolidés, audités, en K€	Exercice 2009			Exercice 2008
	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>ème</sup> semestre	12 mois	
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	8 643	10 831	<b>19 474</b>	15 576
<b>Résultat opérationnel avant publicité</b>	2 600	3 321	<b>5 921</b>	5 085
Dépenses d'investissements publicitaires	(3 752)	(1 238)	<b>(4 990)</b>	(4 397)
<b>Résultat d'exploitation</b>	(1 152)	2 083	<b>931</b>	688
Résultat net des sociétés intégrées <sup>(1)</sup>	(1 283)	1 311	<b>28</b>	318

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition : 1 634 K€ au titre de l'exercice 2009 contre 1 616 K€ sur l'exercice 2008.

## Une croissance de l'ensemble des activités du groupe

ADTHINK MEDIA affiche un chiffre d'affaires consolidé de 19,5 M€ au 31 décembre 2009, en croissance de 25% par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance, qui est intégralement organique, a concerné l'ensemble des activités du groupe et plus particulièrement le pôle monétisation en progression de 90% sur l'année.

### Activité Edition : +18%

Avec un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en croissance de 18%, l'activité Edition représente 74% du chiffre d'affaires du groupe en 2009.

Cette croissance vient du dynamisme des sites de services en ligne qui représentent 82% du chiffre d'affaires Edition et qui ont progressé de 42% au cours de l'exercice. Les bases d'inscrits aux services en ligne ont poursuivi leur développement rapide et comptent aujourd'hui 8 millions d'inscrits dans la rencontre et 3 millions d'inscrits dans les jeux, en progression respectivement de 43% et 50% par rapport à 2008.

L'activité des sites médias, qui représente 18% du chiffre d'affaires Edition, a été impactée par les difficultés du marché publicitaire et enregistre une baisse de 33% sur l'année.

### Régie / Monétisation : +90%

Le chiffre d'affaires de la régie ADVERTSTREAM a pratiquement doublé au cours de l'exercice (+90%) Il représente ainsi en 2009 18% de l'activité du groupe.

Cette belle performance reflète une meilleure monétisation des sites. ADVERTSTREAM a attiré plus d'annonceurs sur ses sites en 2009 grâce à sa capacité à optimiser les performances des campagnes, via des fonctions de « ciblage avancé », et à toucher une audience croissante. La régie affiche ainsi une audience de 25,4 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>, en progression de 15% en 2009, qui comprend, en plus de sites édités par le groupe, les audiences cumulées de 10 450 sites Internet affiliés.

### Trafic : + 2%

L'activité d'acquisition et de génération de trafic a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 1,5 M€, ce qui représente 7% du chiffre d'affaires groupe. Cette activité s'appuie sur une base de 610 000 inscrits en affiliation dans les secteurs de la finance et du dating.

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie

## **Un résultat d'exploitation en croissance de 35% sur l'exercice, marqué par un retournement de tendance positif au 2<sup>ème</sup> semestre**

ADTHINK MEDIA a réalisé un résultat d'exploitation de 0,93 M€ en 2009, en croissance de 35% par rapport à l'exercice précédent. Après un premier semestre en perte de 1,15 M€, le second semestre dégage un résultat d'exploitation positif de 2,08 M€, marquant, conformément aux attentes du groupe, les premiers bénéfices sur la rentabilité liés à la taille critique atteinte par le groupe.

Conformément à sa stratégie volontariste de gains de parts de marché, le groupe a maintenu en 2009 un niveau très élevé d'investissements publicitaires à 4,99 M€, soit 26% du chiffre d'affaires. Hors investissements publicitaires, le résultat opérationnel d'ADTHINK MEDIA s'établit à 5,92 M€.

Après impact du résultat financier négatif de 0,12 M€, des impôts sur les bénéfices de 0,58 M€, par rapport à 0,09 M€ en 2008 [Carry back + déficits reportables] et du résultat exceptionnel négatif de 0,20 M€, le résultat net des sociétés intégrées ressort à 0,03 M€. Après 1,63 M€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées, le résultat net consolidé est négatif de 1,61 M€.

Au bilan, ADTHINK MEDIA présente une situation financière saine avec 6,2 M€ de capitaux propres et un endettement net de 0,6 M€ .

## **Une taille critique atteinte pour bénéficier de l'effet volume Un pourcentage de marge opérationnelle à 2 chiffres prévu en 2010**

**Bertrand GROS, Directeur Général, commente :** *«Depuis 3 ans nous avons investi fortement dans la croissance, notamment à travers des investissements publicitaires et technologiques très conséquents, afin de pouvoir atteindre une taille significative dans tous nos métiers et bénéficier d'un effet volume favorable à la rentabilité. Aujourd'hui cet objectif est atteint et cela va nous permettre d'aborder une deuxième étape de notre développement et de poursuivre notre croissance en optimisant nos dépenses de publicité et en stabilisant nos frais fixes afin d'améliorer notre rentabilité.»*

Compte tenu des signes encourageants de reprise observés sur ses marchés, ADTHINK MEDIA est confiant dans sa capacité à réaliser un pourcentage de marge opérationnelle à 2 chiffres en 2010.

### **A propos d'ADTHINK MEDIA**

---

Groupe Internet de Médias & Services fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 3 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : l'édition, l'acquisition de trafic et la monétisation d'audience. Couplée à une forte culture technologique, cette configuration lui permet de se hisser rapidement parmi les leaders de chaque marché investi. Le groupe compte 90 personnes.

ADTHINK MEDIA a reçu le label OSEO.  
[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

### **Contacts**

**AdThink Media** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99  
**Actifin** : Anaïs de SCITIVAUX – T : +33 1 56 88 11 11 – [adescitivaux@actifin.fr](mailto:adescitivaux@actifin.fr)