

RHÔNE-ALPES

Adthink Media s'introduit sur le marché Alternext

DE NOTRE CORRESPONDANTE
A LYON

Adthink Media, société lyonnaise précédemment connue sous le nom d'Advert Stream, introduit aujourd'hui sur Alternext Paris 34 % de son capital par cotation directe. Cette mise en Bourse pilotée par Avenir Finance a été précédée d'un placement privé auprès d'investisseurs qualifiés : les 1,25 million d'actions nouvelles émises au prix unitaire de 4 euros lui ont permis de collecter 5 millions d'euros de capitaux sur la base d'une valorisation de l'entreprise à 15 millions d'euros. Elle a déjà procédé à deux augmentations de capital préalable en 2003 et en 2005, souscrites la première par Rhône-Alpes Création et Banque Populaire Création (0,25 million) et la seconde (0,3 million) par des fonds d'investissement de proximité gérés par Siparex.

Projets d'acquisitions

« Dix investisseurs ont participé à la nouvelle levée de fonds des nouveaux comme AXA et des partenaires historiques », précise Bertrand Gros, président et cofondateur avec Sylvain Morel. Suite à cette opération, les financiers contrôlent 57 % des titres aux

côtés des managers et « business angels » pour 43 %.

« Nous avons démarré en 2001 en diffusant sur Internet des spots TV pour le compte d'annonceurs grâce à une technologie que nous avons mise au point », indique le dirigeant. La PME s'est développée depuis lors autour de trois métiers sur le Web : elle commercialise et gère les espaces publicitaires de plus de 6 000 sites, propose des services de référencement et s'est lancée dans l'édition de contenu. Dans ce dernier segment, elle a acheté en 2006 les sociétés Numerik Art ayant créé un portail de rencontres, Idyllove.com, et Chercher Europe, fournissant des informations générales via des portails.

La jeune pousse, qui compte 25 salariés, dont plus de la moitié dédiée à la R&D, a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires pro forma de 4,7 millions d'euros et 108 000 euros de bénéfice net part du groupe. Elle table cette année sur 10 millions d'euros de ventes. « Nous allons utiliser les trois quarts de l'argent frais collecté pour procéder à de nouvelles acquisitions et nous regardons plusieurs dossiers », ajoute Bertrand Gros.

MARIE-ANNICK DEPAGNEUX