

RHÔNE**NTIC : Adthink Media songe à d'autres acquisitions**

Revenant dans une interview accordée au site d'information boursière boursier.com sur ses résultats de l'année 2007, **Bertrand Gros**, Directeur Général de la régie publicitaire sur Internet **Adthink Media** (siège à Tassin la Demi-Lune), a confirmé qu'au cours de l'année 2008, sa société "pourrait **réaliser des opérations de croissance externe** en fonction des opportunités qui se présentent. Pour cela, [Adthink Media] dispose d'un budget conséquent grâce à sa forte trésorerie et d'un niveau de capacité d'emprunt élevé".

www.adthink-media.com