

Entretien avec



Bertrand Gros
Directeur général
d'Adthink Media

« Notre stratégie, c'est de croître le plus vite possible »

Vous avez réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 145 %, à 8,647 millions, et un résultat net de 0,625 million. Comment l'expliquez-vous ?

● Nous sommes satisfaits de nos performances sur l'année écoulée. Notre chiffre d'affaires consolidé a été multiplié par près de 2,5 fois, sans tenir compte des actifs Web d'IDG France, dont nous avons fait l'acquisition en septembre 2007. Une croissance à laquelle ont participé nos trois activités. L'édition est notre pôle d'activité le plus mature à ce jour. En 2007, ses revenus ont crû de plus de 460 %, pour atteindre 6,3 millions d'euros, soit 73 % du total des facturations du groupe. A travers **Advert** Stream, notre régie publicitaire, la société affiche une audience de plus de 18 millions de visiteurs uniques par mois. Notre résultat d'exploitation a également enregistré une belle progression de 161 %, pour atteindre 0,95 million, et le résultat net est ressorti à 0,625 million.

Quels ont été les événements marquants de cette année ?

● L'année 2007 a été riche en événements. En premier lieu, nous nous sommes introduits en Bourse en avril. Puis nous avons dans la foulée effectué deux acquisitions pour renforcer notre activité d'édition. Tout d'abord avec les actifs Web d'IDG France en septembre, puis, en novembre, le portail masculin unhomme.fr. IDG France a généré

en 2007 5,2 millions d'euros de revenus et possède des marques à forte notoriété comme lemondeinformatique.fr, reseaux-telecoms.net et digitalworld.fr.

Quelles sont vos perspectives et vos projets de développement pour l'année en cours ?

● Nous voulons maintenir le même niveau de croissance qu'en 2007 avec une rentabilité à deux chiffres. Nous avons pour stratégie de croître le plus vite possible, pour atteindre la taille critique d'ici cinq ans. Pour cela, nous étudions des dossiers de croissance externe. Nous avons les liquidités nécessaires, puisque notre trésorerie s'élève à 2,6 millions d'euros, pour 8,2 millions de fonds propres. Nous avons par ailleurs prévu le lancement de plusieurs sites de rencontres et de jeux, en Allemagne, en Belgique, en Espagne et en Italie. Nous allons également faire des tests aux Etats-Unis pour notre site de rencontres. Ces portails devraient être rentables dès 2008. Des acquisitions à l'étranger ne sont pas exclues dans les années à venir.

Propos recueillis par Clémence Fugain

● **NOTRE CONSEIL**

Rester à l'écart (code : ALADM). La société devrait profiter de la forte croissance de la publicité sur Internet, mais nous restons prudents quant à sa capacité à accroître sa rentabilité. La valeur, qui se paie près de 27 fois notre estimation de bénéfice net pour 2008, nous semble bien valorisée.