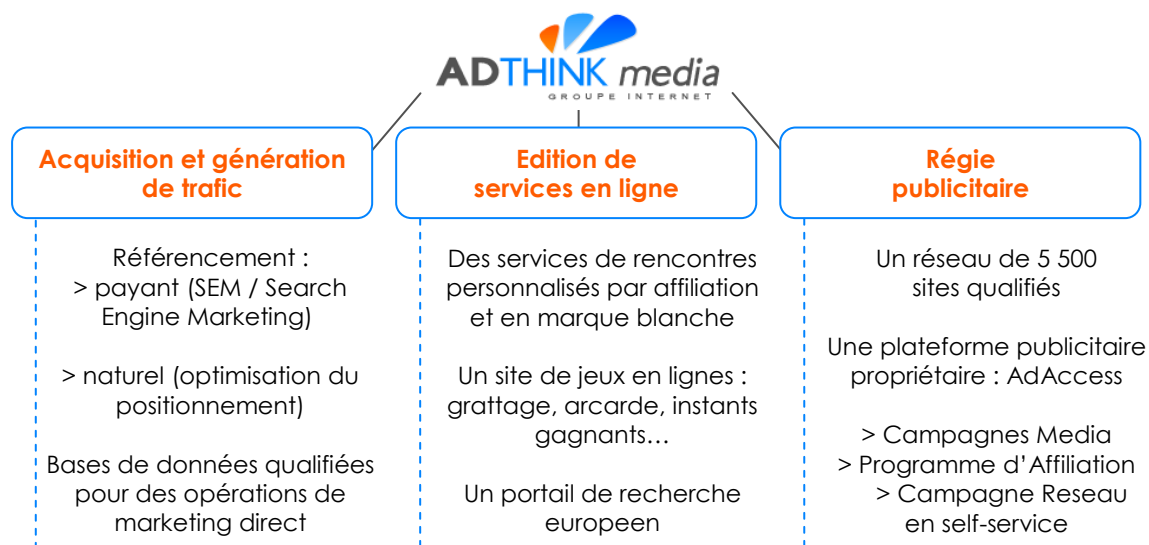


## LE GROUPE ADVERT STREAM CHANGE DE NOM ET DEVIENT



Le groupe Advert Stream, dont l'activité historique est la régie publicitaire internet (déjà 4<sup>ème</sup> régie publicitaire\* sur Internet en France), adopte un nouveau nom : **ADTHINK MEDIA**, emblématique de sa nouvelle dimension de Groupe Internet.

Depuis sa création en 2001, en tant que régie publicitaire spécialisée en streaming vidéo, la société s'est progressivement développée pour devenir un véritable groupe internet. Aujourd'hui, le Groupe **ADTHINK MEDIA** s'articule autour de 3 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : acquisition et génération de trafic, édition de services en ligne et monétisation d'audience.



L'activité de régie publicitaire, forte d'un réseau puissant de 5 500 sites représentant une audience qualifiée de plus de 14 millions de visiteurs uniques mensuel\*, retenue par une clientèle avide de contenus publicitaires dynamiques et originaux (Apple, Microsoft, Orange, Sony, Warner Bros, Electronic Arts...) conservera le nom commercial « Advert Stream ».

\* Mediametrie / NetRatings Janvier 2007

### A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondé en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, déjà 4<sup>ème</sup> régie publicitaire Internet de France, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les sociétés d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

**ADTHINK MEDIA** dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

Contact : Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – [marie.ein@calyptus.net](mailto:marie.ein@calyptus.net)