

COMMUNIQUE DE PRESSE – 15/04/06

Paris, le 15 avril 2006,

ADVERT STREAM lance une plate-forme publicitaire globale de nouvelle génération

Avec son Centre De Solutions de Publicité appelé « AD-ACCESS », ADVERT STREAM devient la 1ère régie publicitaire internet à centraliser les principales solutions de communication publicitaire sur une seule et unique plate-forme technologique.

Solutions de communication pour les Annonceurs

Avec un unique compte sur la plate-forme AD-ACCESS, un annonceur peut communiquer efficacement sur le réseau ADVERT STREAM, selon ses objectifs et stratégies, avec 3 solutions de publicité :

- **AD-MEDIA** : Solution de visibilité, d'image et de notoriété par la diffusion de campagnes Medias (campagnes vidéos, ...) sur des audiences qualifiées par des sites web leader dans leur domaine
- **AD-AFFILIATE** : Solution de performance marketing par la gestion de programmes d'affiliation
- **AD-NETWORK** : Solution de puissance et performance par la diffusion de campagnes publicitaires sur des milliers de sites internet avec des options de ciblage avancés : Thématique, Catégorie de site, Langue, Pays, ... (Bientôt par mot clé). Chaque affichage ou chaque clic est acheté au meilleur prix avec le principe des enchères (à partir de 0.01 €/ CPM ou 0.01 €/ CLIC) : l'annonceur fixe son prix d'achat maximal souhaité.

« Avec cette palette de solutions, nous répondons à la majorité des besoins des annonceurs sur internet et quelque soit leur budget : notre solution AD-NETWORK nécessite seulement un budget de 100 € pour démarrer une campagne de publicité en quelques minutes sur notre réseau ! » affirme Sylvain MOREL, Président-fondateur de la société ADVERT STREAM.

Depuis 6 ans, la régie a obtenu la confiance d'annonceurs comme Sony, Microsoft, AOL, Dell Apple, Neuf Telecom, Club Internet, Warner Bros, Columbia, Disney, Electronic Arts, Yoplait, Gini, Société générale...

Solutions de monétisation d'audience pour les Editeurs

ADVERT STREAM permet aux éditeurs de générer des revenus publicitaires avec leur site internet en affichant des publicités. A partir de son compte, un éditeur peut monétiser son trafic internet avec simultanément 3 solutions de monétisation d'audience : les Campagnes Media, les Campagnes Réseau et les programmes d'affiliation.

Environ 3 000 sites internet en France ont déjà rejoint le réseau ADVERT STREAM pour monétiser leur audience, réseau ayant une croissance exponentielle depuis le début de l'année 2006. « De nombreux sites nous rejoignent chaque jour ! Les raisons ? Nous apportons des revenus publicitaires supérieurs aux autres régies publicitaires grâce à un panel complet de solutions de monétisation d'audience allié à une technologie optimisant les espaces publicitaires de nos sites. De plus, le paiement est mensuel alors que de nombreux concurrents paient à plus de 6 mois ! » explique Sylvain MOREL.

Une technologie innovante et propriétaire alliant le trio « intelligence, puissance et performance »

La technologie AD-ACCESS, développée en interne depuis 2001, est composée d'un ensemble d'outils permettant de gérer des campagnes publicitaires sur des milliers de sites, de gérer des programmes d'affiliations, d'afficher plusieurs dizaines de millions de bannières par jour, de tracker les performances des programmes d'affiliation (ventes, formulaire...), de cibler des thématiques précises, de suivre et optimiser en temps-réel des campagnes, de gérer la facturation...

AD-ACCESS dispose d'une technologie « intelligente » d'optimisation des espaces publicitaires d'un site internet en affichant en priorité les campagnes les plus rentables. Ce système garantit de générer les meilleurs revenus publicitaires pour un site.

En terme de chiffres, AD-ACCESS délivre près d'1 Milliard de bannières par mois avec des options avancées de ciblage (par mot clé, par thématique, par pays, par langue, par jour & heure, ...).

A propos d'ADVERT STREAM

Fondée en 2001 par Sylvain MOREL et Bertrand GROS, la régie publicitaire ADVERT STREAM a démarré en proposant des solutions innovantes de publicité vidéo sur internet. Elle s'est rapidement positionnée leader de la publicité vidéo sur internet grâce à sa technologie propriétaire.

Fort de son succès, ADVERT STREAM a progressivement développé une gamme globale de solutions de publicité sur internet pour devenir un acteur majeur complet de la publicité internet en France. Le développement européen est prévu pour fin 2006.

Pour de plus amples informations sur ADVERT STREAM, visitez le site : www.advertstream.com
Contact : Sylvain MOREL / Président (presse@advertstream.com)