



Finalisation d'un accord pour l'acquisition des sites internet : Lemondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net, Distributique.fr et Digitalworld.fr

ADTHINK MEDIA, groupe internet, 4^{ème} réseau publicitaire français indépendant et éditeur de sites à forte audience, annonce aujourd'hui la finalisation d'un accord pour l'acquisition des sites internet d'IDG France : Lemondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net, Distributique.fr et Digitalworld.fr ainsi que d'autres actifs de la société IDG France comme le pôle de conférences CIO.

Dans le cadre de cette acquisition, **ADTHINK MEDIA** a par ailleurs conclu un accord stratégique avec la régie publicitaire IGS (régie publicitaire du groupe IDG) lui permettant de bénéficier des campagnes publicitaires des plus grands annonceurs internationaux.

Déjà leader de l'audience IT en France⁽¹⁾, **ADTHINK MEDIA** devient, grâce à cette acquisition, le n°1 sur l'audience informatique B2B en France et renforce son statut de groupe média internet.

ADTHINK MEDIA intègre ainsi des actifs prestigieux à très forte notoriété :

LeMondelInformatique.fr

→ **LeMondelInformatique.fr** : portail d'information dédié aux informaticiens.

Réseaux-Télécoms.net

→ **Réseaux-telecoms.net** : site d'information dédié aux responsables réseaux en entreprises et aux responsables de la sécurité des systèmes d'information.

Distributique

→ **Distributique.fr** s'adresse aux chefs d'entreprises et aux acteurs de la distribution informatique.

DigitalWorld.fr

→ **DigitalWorld.fr** est un portail généraliste grand public destiné aux hommes et femmes intéressés par les nouvelles technologies.

CIO MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
www.cio-online.com

→ **Pôle conférences CIO ONLINE** : organisation d'évènements à destination des décideurs informatiques en France.

« L'acquisition des sites internet du groupe IDG France est en adéquation avec notre stratégie de croissance externe présentée lors de notre introduction sur Alternext en Avril 2007. La réalisation définitive de l'opération est prévue pour Septembre 2007 et nous permettra d'intégrer dès le 4^{ème} trimestre une partie des 5,8 M€ de chiffre d'affaires annuel générés par l'ensemble des sites » affirme Bertrand Gros, directeur général et co-fondateur du groupe **ADTHINK MEDIA**.

L'actionnaire principal d'IDG France, la société américaine International Data Group (IDG), leader mondial des média dédiés aux technologies de l'information, soutient l'offre de reprise du groupe **ADTHINK MEDIA**. « Nous avons présenté un projet industriel porteur dans un contexte de synergies fortes tout en garantissant l'indépendance éditoriale de la direction de la rédaction », précise Marc Lavigne Delville, administrateur et directeur du pôle édition d'**ADTHINK MEDIA**.

Pour Keith Amot, Vice Président International Finances de IDG Inc. « Cet accord stratégique est une excellente opportunité pour renforcer le développement de nos portails B2B leader sur la cible des décideurs informatiques en France. L'alliance de la qualité rédactionnelle de nos équipes et de l'expertise exceptionnelle d'Adthink Media dans les métiers de l'Internet, nous permettra d'offrir à nos clients français un large éventail de contenus et de services leaders sur notre marché. »

« L'acquisition des actifs IDG France représente, pour le groupe AdThink Media, une opportunité exceptionnelle d'accélérer le développement de ses activités d'édition de sites média. Alliés de nos expertises historiques en acquisition/génération de trafic et monétisation d'audience, ces sites possèdent des perspectives de croissance prometteuses de chiffres d'affaires et des niveaux de marge conforme à nos objectifs » conclut Sylvain Morel, Président et co-fondateur du groupe **ADTHINK MEDIA**.

Agenda

Prochains rendez-vous avec **ADTHINK MEDIA**

- Les résultats semestriels du groupe seront publiés à la fin du mois de septembre 2007.
- Les détails juridiques de l'acquisition des sites internet du Groupe IDG France et des autres actifs repris seront communiqués lors de la réalisation définitive de l'opération prévue en septembre 2007.

A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondé en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic**.

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 4^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

En 2006, **ADTHINK MEDIA** a plus que triplé son chiffre d'affaires, à 4,7M€ pour une marge d'exploitation de 18,3%. Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte. **ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

www.adthinkmedia.com

Alternext by Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

À propos d'International Data Group (IDG)

International Data Group (IDG) est le leader mondial des média, de l'événementiel et de la recherche dédiés aux technologies de l'information. Son réseau internet compte plus de 450 sites web sur les entreprises technologiques, les technologies grand public, le divertissement numérique et les jeux vidéo partout dans le monde. IDG édite plus de 300 magazines et journaux dans 85 pays, parmi lesquels figurent CIO, CSO, Computerworld, GamePro, InfoWorld, Macworld, Network World et PC World. IDG Connect, le service de génération de trafic offert par IDG, met des sociétés de technologies en rapport avec un public qualifié et haut de gamme d'informaticiens, de prescripteurs et de décideurs.

IDG est un des leaders du marché, produisant plus de 750 événements technologiques, parmi lesquels Macworld Conference & Expo, LinuxWorld Conference & Expo, Entertainment for All Expo (E for All), DEMO et IDC Directions. IDC, une filiale d'IDG, est le premier fournisseur mondial d'intelligence de marché, services de conseil, et événements. Plus de 900 analystes IDC dans plus de 90 pays propose leur expertise globale, régionale et locale sur les technologies, les opportunités et tendances industrielles liées aux technologies de l'information. Dans cette opération, IDG France avait mandaté SOLLY COHEN & ASSOCIATES.

Pour plus d'informations sur IDG, une société privée, visitez <http://www.idg.com>

Contacts

AdThink Media :

Relations investisseurs : Bertrand Gros - T : 04 78 42 90 99

Relations presse : Marie Ein / Calyptus - T : +33 1 53 65 68 66 - marie.ein@calyptus.net

IDG : Keith Amot - T : +(44) 20 70 71 36 90 - keith.arnot@idg.com