



ADTHINK MEDIA S'INTRODUIT SUR ALTERNEXT D'EURONEXT PARIS

Le groupe internet ADTHINK MEDIA, 4^{ème} réseau publicitaire français indépendant (source Mediamétrie Nielsen Netratings au 1^{er} février 2007) **et éditeur de sites à forte audience, annonce sa cotation sur Alternext ce lundi 23 avril 2007.**

L'admission de la société par cotation directe, menée par Avenir Finance Corporate, fait suite à un placement privé auprès d'investisseurs qualifiés pour un montant total de 7,4M€ réalisé ces dernières semaines. Le prix de l'action au cours d'introduction est de 4,00 €.

Les moyens d'une croissance accélérée

Fort de ses technologies propriétaires développées depuis 2001 et d'un positionnement innovant, **ADTHINK MEDIA** est devenu en quelques années un groupe Internet puissant. Le groupe couvre aujourd'hui 3 pôles d'activités complémentaires.

- ① Le pôle « Edition » se concentre sur des secteurs à forte popularité : la rencontre sur internet, les jeux en ligne et un portail à vocation européenne ;
- ② Le pôle « Acquisition et Génération de trafic », tout en favorisant le développement des sites du Groupe, propose des solutions de référencement gratuit ou payant (SEM) à une clientèle de PME.
- ③ Le pôle « Monétisation d'audience », avec sa régie publicitaire Advert Stream, commercialise sous des formats originaux et efficaces des espaces publicitaires sur Internet. Le réseau rassemble 6 000 sites et totalise plus de 14 milliards de pages vues avec publicités (PAP) pour un reach de 62% (source Mediamétrie Nielsen Netratings au 1^{er} février 2007).

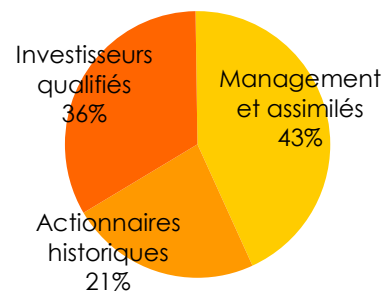
L'entrée en bourse d'**ADTHINK MEDIA** va permettre au groupe de :

- ➔ développer sa notoriété et sa visibilité sur ses marchés ;
- ➔ accélérer sa stratégie de croissance externe sélective en France et en Europe ;
- ➔ associer les salariés au développement du groupe ;
- ➔ attirer de nouveaux talents.

Une répartition équilibrée du capital

Le capital d'**ADTHINK MEDIA** s'élève à 1 499 250 € divisé en 3 747 500 actions anciennes, auxquelles s'ajoutent les 1 250 000 actions nouvelles provenant de l'augmentation de capital.

Au moment de son inscription sur Alternext, le Groupe **ADTHINK MEDIA** est valorisé à 20 M€.



1^{er} jour de cotation sur Alternext d'Euronext Paris : LUNDI 23 AVRIL 2007

ISIN FR0010457531 - MNEMO ALADM
Plus d'informations sur : www.adthink-media.com

Contacts

Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – marie.ein@calyptus.net
Adthink Media / Bertrand Gros – T : +33 4 78 42 90 99 – info@adthink-media.com
Avenir Finance Corporate / Antoine Rimpot – T : +33 1 70 08 08 05 – corporate@avenirfinance.fr



A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondé en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 4^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

En 2006, **ADTHINK MEDIA** a plus que triplé son chiffre d'affaires, à 4,7M€ pour une marge d'exploitation de 18,3%. Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte. **ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

Contact : Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – marie.ein@calyptus.net