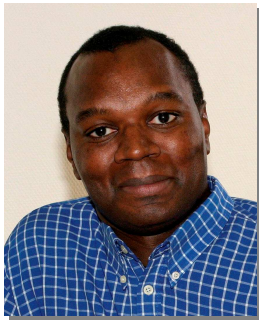




## NICOLAS MELOIS, ANCIEN DIRECTEUR COMMERCIAL DE HI-MEDIA, REJOINT ADTHINK MEDIA



Nicolas Mélois, 44 ans, formé au Celsa, (Ecole des Hautes Etudes en Sciences de l'Information et de la Communication), vient d'intégrer le Groupe **ADTHINK MEDIA** au poste de Directeur du pôle Régie/Monétisation d'audience, en charge de la régie publicitaire internet **ADVERT STREAM** et du marketing direct.

Auparavant directeur commercial de la régie internet Hi-Media, puis consultant au sein de la web agency C2iS pour les actions de communication on line, il sera en charge de la stratégie de développement de l'activité régie/monétisation, ainsi que de l'encadrement des équipes commerciales et techniques.

Avec l'intégration de Nicolas Mélois, le groupe **ADTHINK MEDIA** renforce les capacités commerciales de son activité de régie publicitaire internet : **ADVERT STREAM**. Déjà **4<sup>ème</sup> régie publicitaire française sur Internet**, le pôle Régie/Monétisation est aujourd'hui parfaitement structuré pour apporter des solutions performantes de publicité et de marketing interactif aux annonceurs Grands Comptes mais aussi aux PME.

Doté d'un réseau de près de 6 000 sites audités et certifiés par Mediametrie/Nielsen pour 14,7 Millions de visiteurs uniques dédoublonnés représentant 1,8 Milliards de pages avec publicité, **ADTHINK MEDIA** se réjouit de l'arrivée de Nicolas Mélois. Fort de plus de plus de 15 ans d'expérience dans les médias, l'internet et la publicité, il apporte une contribution précieuse à la réussite d'**ADTHINK MEDIA** sur une activité stratégique.

Pour mémoire, le groupe **ADTHINK MEDIA**, anciennement appelé groupe **ADVERT STREAM** (nom de son activité historique de régie publicitaire internet) a adopté le nouveau nom **ADTHINK MEDIA** début 2007, nom emblématique de sa nouvelle dimension de Groupe Internet réunissant 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic**.

### A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondé en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic**.

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, déjà 4<sup>ème</sup> régie publicitaire Internet de France, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les sociétés d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

**ADTHINK MEDIA** dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

Contact : Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – [marie.ein@calyptus.net](mailto:marie.ein@calyptus.net)