

## **ADVERT STREAM LANCE SON POLE EDITION AVEC L'ACQUISITION DE NUMERIK ART**

Paris, le 26 juillet 2006

Le Groupe Media ADVERT STREAM vient d'officialiser l'acquisition de Numerik ART, société d'édition sur Internet. Cette croissance externe lui permet de diversifier son activité avec la création d'un véritable pôle édition.

L'activité du Groupe media ADVERTSTREAM s'articule désormais autour de 3 pôles à très fortes synergies : Monétisation d'audience (régie publicitaire et marketing direct), Acquisition & Génération de trafic (référencement naturel et payant) et Edition (services de Rencontre, portails thématiques, jeux audiotels, ...).

"L'intégration de ce pôle Edition s'inscrit dans une stratégie de développement pérenne d'un groupe media internet indépendant alliant de fortes croissances et rentabilités.

L'objectif principal de ce nouveau pôle est d'être propriétaire d'audience et de bases de données qualifiées" explique Sylvain MOREL, Président du groupe.

Cette diversification stratégique se justifie naturellement. ADVERT STREAM maîtrisait déjà deux des maillons essentiels de la chaîne de valeur d'une activité d'édition : l'acquisition de trafic/audience pour faire connaître un site et la monétisation d'audience pour générer des revenus publicitaires. Désormais, avec l'arrivée de Numerik ART, AdvertStream maîtrise l'ensemble d'une chaîne de valeur indispensable pour porter au mieux son ambition sur le marché des groupes media internet. NUMERIK ART, quant à elle, bénéficie des compétences des deux autres pôles.

### ***Un pôle Edition aux perspectives prometteuses***

NUMERIK ART, société d'édition de services internet à fort potentiel de rentabilité, devient donc une filiale à 100% du Groupe ADVERT STREAM par échange d'actions. Son fondateur, Marc LAVIGNE DELVILLE rejoint la direction du groupe en tant que Directeur du Pôle Edition et devient membre du conseil d'administration. Il reste gérant de la filiale Numerik ART.

*"Je me félicite du rapprochement de nos sociétés parce qu'il apporte à Numerik ART des compétences indispensables à son développement. Grâce à son expertise, ADVERT STREAM détient les clés de l'acquisition de trafic, véritable nerf de la guerre pour toute société d'édition sur Internet. De nouvelles perspectives de développement s'ouvrent à nous. En outre, la solidité financière d'AdvertStream va faciliter notre action commerciale destinée à augmenter la capillarité de notre service. Nous visons avec sérénité les toutes premières places des marchés français et européen"* tient à préciser Marc Lavigne Delville.

Depuis bientôt 3 ans, Numerik ART édite un service de rencontres sur internet qu'elle commercialise en marque blanche via sa plateforme d'affiliation interne [www.say.fr](http://www.say.fr). Ce mode de commercialisation consiste à proposer à tout partenaire (site thématique, portail, site marchand, etc.) d'intégrer un service de rencontre parfaitement adapté à son environnement éditorial et graphique. Marc Lavigne Delville précise également que *"Nos partenaires peuvent intégrer notre service en marque blanche ou en co-branding en quelques minutes seulement. Cela leur permet d'élargir la gamme de services qu'ils proposent à leurs visiteurs et d'augmenter par la même occasion les revenus de leur site*

*web.*" Numerik ART reverse, en contrepartie, un pourcentage du chiffre d'affaires généré par les membres du partenaire.

La qualité, l'efficacité et l'originalité des services proposés aux internautes qui recherchent l'Âme sœur (chat webcam, taux d'affinité entre 2 membres, etc.) permet à la société de s'imposer progressivement sur le marché français de la Rencontre sur Internet avec une base qui compte 1 million de membres. Ce service déjà disponible sur différents marchés francophones (Belgique, Suisse, Canada...) se lance progressivement sur les marchés étrangers tels que le Royaume Uni, l'Espagne, les Etats-Unis ainsi qu'une partie de l'Amérique latine.

### ***A propos du Groupe ADVERT STREAM***

Fondée en 2001 par Sylvain MOREL et Bertrand GROS, la société ADVERT STREAM a démarré en tant que régie publicitaire en proposant des solutions innovantes de publicité vidéo sur internet. Elle s'est rapidement positionnée parmi les leaders de la publicité vidéo sur internet grâce à sa technologie propriétaire.

Jusqu'à 2004, fort de son succès, ADVERT STREAM a progressivement développé une gamme globale de solutions de publicité sur internet pour devenir un acteur majeur complet de la publicité internet en France.

En 2005, elle crée un deuxième pôle « Pôle d'Acquisition de trafic » avec le rachat de sociétés de référencement payant.

En 2006, le Groupe ADVERTSTREAM accélère sa croissance avec la création du pôle Edition par l'acquisition de la société NUMERIK ART et devient un groupe media internet.

### ***A propos de NUMERIK ART***

Créé en janvier 2004, Numerik ART possède un effectif de 10 salariés début 2006. La société édite un service de rencontres sur Internet qu'elle commercialise en marque blanche via sa plateforme d'affiliation SAY.fr.

Pour de plus amples informations sur le Groupe ADVERT STREAM, visitez le site : [www.advertstream.com](http://www.advertstream.com).

Contact : Sylvain MOREL / Président ( [Contact presse](#))