



Communiqué de presse

Tassin, le 14 novembre 2008

ADTHINK MEDIA remporte le 1^{er} Prix Deloitte Technology Fast 50 et le Prix Euronext pour la Région Rhône Alpes

ADTHINK MEDIA, acteur global des medias et services on line, a reçu le 13 novembre 2008 le 1^{er} Prix du Deloitte Technology Fast 50 pour la région Rhône-Alpes et le Prix Euronext en tant que première société cotée du classement.

Organisés pour la 8^{ème} année consécutive par Deloitte Touche Tohmatsu, ces prix récompensent l'entreprise pour la croissance très rapide de son chiffre d'affaires entre les années 2003 et 2007. Sur cinq ans, ADTHINK MEDIA affiche en effet une croissance record de 8 322 %.

« Ces prix sont une grande satisfaction. Ils viennent consacrer 7 ans de travail et de convictions qui nous ont permis de construire un groupe de premier ordre sur son marché. Je félicite nos équipes qui inscrivent notre groupe parmi les entreprises les plus dynamiques en France », indique Sylvain Morel, Président. **« Ces prix récompensent une belle performance qui vient confirmer la stratégie de croissance annoncée lors de l'introduction en bourse »,** précise Bertrand Gros, Directeur général.

Fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est devenu un acteur global et majeur de l'Internet en France, caractérisé principalement par sa forte culture technologique. Le groupe intègre trois pôles d'activité complémentaires, à fortes synergies : la régie/monétisation, l'édition et l'acquisition de trafic, et se hisse rapidement parmi les leaders de chaque marché investi. ADTHINK MEDIA se développe par croissance organique et croissance externe et entend poursuivre sa forte croissance dans les années à venir.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du Groupe : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

ADTHINK MEDIA a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires annuel de 8,65 M€ et un résultat d'exploitation de 0,95 M€. Le groupe compte près de 100 collaborateurs.

ADTHINK MEDIA a reçu le label OSEO.
www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Actifin : Stéphane RUIZ – Ségolène de SAINT MARTIN – T : +33 1 56 88 11 11 – sruiz@actifin.fr / ssaintmartin@actifin.fr