

ADTHINK MEDIA ENTRE DANS LE TOP 14 DE L'AUDIENCE INTERNET FRANCAISE EN NOVEMBRE 2008

ADTHINK MEDIA, acteur global des medias et services on line, indique une croissance record de l'audience de ses sites Internet, lui permettant d'intégrer le classement CyberStat de Médiametrie-eStat à la 14ème place.

Cette mesure d'audience propriétaire vient confirmer le statut d'acteur majeur de l'Internet Français du Groupe AdThink Media.

Son audience se compose essentiellement de sites médias avec des portails à destination à la fois du grand public (loisirs numériques, univers masculin...) et des professionnels (informatique, réseaux et télécoms) ainsi que de sites de services positionnés sur des secteurs à très fort trafic comme ceux de la publicité, du jeu ou de la rencontre.

Ainsi, la mesure CyberStat a comptabilisé les audiences des sites médias et services du groupe tels que : Adthink-Media.com, Advertstream.com, Adsmarketplace.com, Cio-online.com, Digitalworld.fr, Distributique.fr, Lemondeinformatique.fr, Ludokado.com, Visioflirt.com, Reseaux-telecoms.net, Unhomme.fr...

« Cette performance prouve l'expertise des filiales spécialisées dans l'acquisition et la génération de trafic et l'importance de leur savoir-faire pour le pôle édition qui profite ainsi d'une visibilité exceptionnelle. » déclare Marc LAVIGNE DELVILLE, Directeur du Pôle Edition du Groupe.

L'audience cumulée du groupe Adthink Media sur le mois de novembre 2008 représente près de 14 millions de visites pour près de 77 millions de pages vues. La durée moyenne de visite de près de 10 minutes reflète la richesse éditoriale de ses sites média et la qualité de ses sites de services internet.

« Ce classement Mediametrie vient démontrer l'efficacité de notre configuration stratégique, configuration axée sur 3 pôles d'activités représentant les 3 savoir-faire essentiels à tout projet internet : éditer, acquérir de l'audience et monétiser celle-ci. » explique Sylvain MOREL, Président du Groupe.

Le Classement CybereStat des GROUPES - Novembre 2008

	GROUPES	Total des visites ⁽²⁾		Durée moyenne de la visite ⁽⁴⁾
		MOIS NORME ⁽³⁾ NOVEMBRE 2008	EVOLUTION VS. MOIS NORME ⁽³⁾ OCTOBRE 2008	
1	Groupe Skyrock	222 028 632	+ 5%	00:23:08
2	Groupe Pages Jaunes	74 485 130	0%	00:05:37
3	Groupe Lagardère Active ⁽⁵⁾	66 535 592	+ 215%	00:15:02
4	Groupe L'Equipe	56 617 473	+ 6%	00:23:43
5	Groupe EoRezo	45 291 157	+ 19%	00:14:04
6	Groupe Dreamnax - Sexyavenue	40 793 936	+ 17%	00:09:09
7	Groupe Rentabilweb	36 184 979	+ 4%	00:09:00
8	Groupe Le Figaro	35 566 502	+ 11%	00:16:16
9	Groupe Internext	35 242 273	+ 2%	00:07:18
10	Groupe France Télévisions	30 272 055	+ 27%	00:13:05
11	Groupe United Champions France	19 638 727	+ 115%	00:07:46
12	Groupe M6	15 045 287	- 7%	00:08:17
13	Groupe Index Multimédia	13 985 601	- 2%	00:46:06
14	Groupe AdThink Media ⁽⁶⁾	13 641 844	+ 9%	00:09:41
15	Groupe Seloger.com	11 250 082	- 3%	00:12:39
16	Groupe Mediaslay France	10 677 184	+ 27%	00:08:34
17	Groupe Radiofrance	8 864 417	+ 10%	00:06:38
18	Groupe PAP	6 572 456	- 7%	00:09:09
19	Groupe Mondadori France Digital	4 248 048	+ 6%	00:03:57
20	Groupe Moniteur	3 139 458	+ 6%	00:06:32
21	Groupe Vocatis	2 667 051	0%	00:07:37
22	Groupe UpToTen	2 549 984	- 1%	00:42:40
23	Réseau Metaboli	2 261 367	- 18%	00:05:19
24	Groupe Skladvertising	1 898 956	+ 33%	00:10:31
25	Groupe Turf Editions	1 882 620	+ 2%	00:09:41
26	Groupe Muslome	1 358 917	- 2%	00:12:14
27	Groupe La Vie Financière	1 174 604	- 4%	00:25:21
28	Groupe Universal Music	732 995	0%	00:08:22
29	Groupe Les Inrockuptibles	550 105	+ 9%	00:07:55
30	Groupe Pro-A-Part	509 001	- 11%	00:05:24
31	Groupe Le Site Immo	303 566	- 3%	00:06:35
32	Groupe Runweb	92 738	+ 8%	00:06:32

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe Internet de Médias & Services fondé en 2001, **ADTHINK MEDIA** est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 3 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : **l'édition, l'acquisition de trafic et la monétisation d'audience**. Couplée à une forte culture technologique, cette configuration lui permet de se hisser rapidement parmi les leaders de chaque marché investi.

ADTHINK MEDIA a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires annuel de 8,65 M€ et un résultat d'exploitation de 0,95 M€. Le groupe compte près de 100 collaborateurs à fin décembre 08.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99