



## Prise de participation dans le site de ventes privées Missgoodbuy.com

**ADTHINK MEDIA annonce sa prise de participation à hauteur de 35% dans le site de vente privée en ligne Missgoodbuy.com.**



Lancé fin 2007, Missgoodbuy.com associe les expériences de professionnels de l'Internet et de la distribution grand public pour organiser en exclusivité, pour ses membres, des ventes privées de produits de grandes marques bénéficiant de fortes réductions (-50% à -80%) par rapport aux prix boutique.

Ces ventes concernent tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, épicerie fine...

Jérémy Cellier, Président de Missgoodbuy.com déclare : « Avec cette opération, nous bénéficions immédiatement du potentiel de la base de contacts bâtie par **ADTHINK MEDIA**. Dans le cadre de notre démarrage récent, cette assise constitue un véritable tremplin pour enrichir rapidement notre communauté d'acheteurs. Bien entendu, cette communauté devrait également continuer à croître par le levier du parrainage »

Pour Sylvain Morel, Président d'**ADTHINK MEDIA** : « Notre entrée dans le capital de Missgoodbuy.com, constitue un nouveau vecteur de valorisation de la base de contacts qualifiés bâtie grâce au développement de nos activités. Ainsi, les transactions réalisées par Missgoodbuy.com grâce à l'accès à notre communauté de contacts (plus de 5 millions d'adresses qualifiées à ce jour) donneront lieu à une rétribution calculée sur le montant des ventes concernées. Au-delà de ce partenariat « gagnant-gagnant », notre engagement aux côtés de Missgoodbuy.com a également été motivé par la qualité du projet sur le marché porteur de la vente privée en ligne. »

### Prochain rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2007 le 10 mars 2008 après Bourse

#### A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du Groupe : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 3<sup>ème</sup> régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du Groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) et leurs sites média (LeMondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net, UnHomme.fr, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

Au premier semestre 2007, **ADTHINK MEDIA** a réalisé un chiffre d'affaire pro forma de 5,8M€ (+202%). Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte.

**ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

#### Contacts

**AdThink Media** : Sylvain MOREL - T : +33 4 78 42 90 99  
Stéphane RUIZ / ACTIFIN - T : +33 1 56 88 11 11 - sruiz@actifin.fr