

Résultats du 1^{er} semestre 2008

Forte croissance de l'activité : + 148%
Croissance organique : + 81%

Des résultats en ligne avec la stratégie d'investissement
Un résultat d'exploitation positif attendu sur l'ensemble de l'exercice 2008

Comptes consolidés, audités, en K€	30 juin 2008	30 juin 2007	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	7 340	2 956	+ 148%
Résultat opérationnel avant publicité	2 764	994	+ 178%
Dépenses d'investissements publicitaires	(3 062)	(1 305)	+ 135%
Résultat d'exploitation	(297)	(310)	+ 4%
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	(316)	(225)	- 40%

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition : - 793 K€ au titre du 1^{er} semestre 2008 contre 383 K€ au 1^{er} semestre 2007.

Une croissance organique de 81% sur le semestre

ADTHINK MEDIA, acteur global des medias et services on line, annonce un chiffre d'affaires de 7,3 M€ pour le premier semestre 2008, en croissance de 148% par rapport au premier semestre 2007. Les actifs web d'IDG France acquis en novembre 2007 ont significativement contribué à la croissance du groupe sur le semestre. A périmètre constant, ADTHINK MEDIA affiche une croissance organique de 81% qui reflète le solide développement de ses trois pôles d'activité : édition, régie / monétisation, trafic.

Edition : forte croissance, d'importants développements au sein des sites medias et dans les services online

Le chiffre d'affaires du pôle édition a plus que quadruplé par rapport au 1^{er} semestre 2007 pour atteindre 5,5 M€ et représente désormais 73% de l'activité du groupe.

Dans les services online, ADTHINK MEDIA affiche près de 6 millions d'inscrits, comprenant plus de 4 millions d'inscrits dans la rencontre et 1,5 million d'inscrits dans les jeux. Conformément à la stratégie du groupe qui a procédé à d'importants investissements en publicité et en contenu (nouveaux jeux), le nombre global d'inscrits progresse de 78%. L'intégration des acquisitions est un succès. Elle a également donné lieu à la refonte du site www.unhomme.fr et au lancement d'une nouvelle version de www.digitalworld.fr.

Régie/monétisation : 19,5 millions de visiteurs uniques par mois*

850 nouveaux sites ont rejoint la régie ADVERT STREAM sur le semestre portant à 8 850 le nombre de sites en régie. La régie accroît ainsi continuellement son audience avec près de 20 millions de visiteurs uniques par mois à fin juin 2008. Elle a récemment lancé un nouveau bouquet enfant/famille qui est d'ores et déjà leader en audience, et profitera dans les prochaines semaines du développement d'une nouvelle solution de ciblage comportementale innovante.

Trafic : une expertise clé dans le développement des positions du groupe

Le pôle acquisition et génération de trafic a contribué très significativement aux bonnes performances du groupe, et renforce ses compétences avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs.

*Source Médiamétrie Netratings, juin 2008

Des résultats qui intègrent d'importants investissements porteurs de gain de parts de marché

En forte croissance, ADTHINK MEDIA profite des investissements menés sur l'exercice 2007 et intègre au 1^{er} semestre 2008 les nouveaux investissements publicitaires, technologiques et éditoriaux menés sur ses trois pôles. Les dépenses publicitaires ont notamment représenté 3,06 M€, un montant nettement supérieur à celui de l'ensemble de l'année précédente (2,5 M€), et ont permis d'augmenter très fortement le capital marketing du groupe .

Tout en affichant une légère amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2007, le résultat d'exploitation du groupe ressort ainsi à - 297 K€.

Le résultat net des sociétés intégrées est de - 316 K€. Après dotation aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées de 793 K€, le résultat net consolidé ressort négatif de - 920 K€.

Au bilan, ADTHINK MEDIA montre une solide situation avec 7,4 M€ de capitaux propres au 30 juin 2008 et un endettement net de 1,6 M€.

Poursuite d'une croissance forte

Un résultat d'exploitation positif attendu sur l'ensemble de l'exercice 2008

ADTHINK MEDIA poursuit sa stratégie de développement, par croissance interne et croissance externe, en bénéficiant des synergies entre ses différents pôles d'activité.

Les investissements menés depuis plus d'un an portent leurs fruits à court et long terme sur l'activité. Ils auront un effet à nouveau très favorable sur la croissance du 2^{ème} semestre.

Bertrand GROS, Directeur général du groupe Adthink Média, commente : « *Le 1^{er} semestre 2008 a été marqué par l'intégration et la réorganisation des actifs IDG et Pixame acquis fin 2007, ainsi que par de nombreux investissements techniques, éditoriaux et publicitaires. Cette stratégie d'investissement, réalisée grâce aux fonds levés en bourse, permettra au groupe de maintenir un très bon niveau de croissance organique dans les prochaines années.* ».

ADTHINK MEDIA anticipe une forte croissance pour l'ensemble de l'année 2008 et entend générer un résultat d'exploitation positif sur l'exercice.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du Groupe : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

ADTHINK MEDIA a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires annuel de 8,65 M€ et un résultat d'exploitation de 0,95 M€. Le groupe compte 85 collaborateurs à fin septembre 2008.

ADTHINK MEDIA a reçu le label OSEO.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Actifin : Stéphane RUIZ – Ségolène de SAINT MARTIN – T : +33 1 56 88 11 11 – sruiz@actifin.fr / ssaintmartin@actifin.fr