

## Croissance de 18% et importants investissements au 1<sup>er</sup> semestre

### Rentabilité opérationnelle attendue sur l'exercice 2009

Comptes consolidés, audités, en K€	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Exercice 2008
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	8 643	7 340	15 576
<b>Résultat opérationnel avant publicité</b>	2 600	2 765	5 085
Dépenses d'investissements publicitaires	(3 752)	(3 062)	(4 397)
<b>Résultat d'exploitation</b>	(1 152)	(297)	688
Résultat net des sociétés intégrées <sup>(1)</sup>	(1 283)	(316)	318

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition : 819 K€ au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2009 contre 793 K€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

### Poursuite de la croissance organique

ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,6 M€ au 30 juin 2009, en croissance organique de 18% par rapport au premier semestre 2008. Le groupe a progressé dans ses trois pôles d'activité complémentaires.

**L'activité Edition est en croissance de 17% par rapport au premier semestre 2008 et a représenté 75% du chiffre d'affaires.** Les sites de services en ligne (80% du CA édition) enregistrent de fortes croissances : + 36% dans la rencontre, + 10% pour les jeux, venant compenser l'activité des sites media qui ont pour leur part été impactés par les difficultés du marché publicitaire.

Les bases d'inscrits aux services en ligne ont franchi les 10 millions (+ 36% en 6 mois) avec 7,3 millions d'inscrits dans la rencontre et 2,8 millions dans les jeux.

**Le pôle Régie / Monétisation (15% du CA) a généré un chiffre d'affaires en hausse de 16% et affiche une audience qui atteint 23,5 millions de visiteurs uniques.** ADTHINK MEDIA propose une solution technique « à la performance » parfaitement adaptée aux besoins des annonceurs et bénéficie de la dynamique de sa place de marché [www.adsmarketplace.com](http://www.adsmarketplace.com) lancée en 2008.

**Le pôle Trafic (acquisition, génération et conversion de trafic) progresse quant à lui de 14% à travers ses activités de génération de prospects et clients qualifiés.**

Malgré un environnement économique dégradé, ADTHINK MEDIA a poursuivi sa croissance sur le semestre s'appuyant sur les synergies entre ses activités et sur l'important capital marketing (bases d'inscrits) développé ces dernières années.

### De nouveaux investissements sur le semestre

Le résultat d'exploitation d'ADTHINK MEDIA s'établit à -1,15 M€ au 30 juin 2009 contre -0,3 M€ au premier semestre de l'exercice précédent. Il intègre une hausse significative des dépenses publicitaires qui ont atteint 3,7 M€ contre 3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Les charges de personnel sont également en hausse (+17%), le groupe ayant accru ses effectifs de 10 collaborateurs par rapport au 30 juin 2008. Hors investissements publicitaires, le résultat opérationnel d'ADTHINK MEDIA ressort ainsi à 2,6 M€, légèrement inférieur à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2008 (2,8 M€).

Doté d'une équipe de 86 collaborateurs parfaitement intégrée et d'un solide capital technologique et marketing, ADTHINK MEDIA est en mesure d'absorber sur ces acquis un important volume d'activité additionnel.

Le résultat des sociétés intégrées s'établit à -1,3 M€. Après dotation aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées de 819 K€, le résultat net consolidé ressort à -2,1 M€.

**Au bilan**, ADTHINK MEDIA affiche une situation saine avec 5,5 M€ de capitaux propres au 30 juin 2009 et un endettement financier net de 0,3 M€.

## **Une priorité désormais axée sur l'amélioration de la rentabilité Un résultat opérationnel positif en prévision pour l'exercice 2009**

*«Après avoir investi pendant deux ans dans sa croissance (croissance externe, technologies, publicité), ADTHINK MEDIA est devenu un acteur de poids sur le marché des médias et services online. Cette première étape réussie, et sans sacrifier la poursuite de la croissance, notre objectif à 3 ans est d'afficher des niveaux de rentabilité en ligne avec les standards de notre secteur. L'atteinte de cet objectif passera par l'amélioration de la productivité, l'optimisation des dépenses publicitaires et par la stabilisation des frais fixes»,* précise Bertrand GROS, Directeur Général.

Dès l'exercice 2009, le groupe se fixe comme objectif l'atteinte d'un **niveau de rentabilité opérationnelle positif, comparable à celui de l'exercice précédent**, l'essentiel des dépenses publicitaires ayant été concentré au 1<sup>er</sup> semestre.

### **A propos d'ADTHINK MEDIA**

---

Groupe Internet de Médias & Services fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 3 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : l'édition de sites média et de services, l'acquisition de trafic et la monétisation d'audience. Couplée à une forte culture technologique, cette configuration lui permet de se hisser progressivement parmi les leaders de chaque marché investi.

ADTHINK MEDIA a reçu le label OSEO.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

### **Contacts**

**AdThink Media** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

**Actifin** : Ségolène de SAINT MARTIN – T : +33 1 56 88 11 11 – [ssaintmartin@actifin.fr](mailto:ssaintmartin@actifin.fr)