



AdThink Media finalise l'acquisition des actifs d'IDG France

ADTHINK MEDIA, groupe internet, 4^{ème} réseau publicitaire français indépendant et éditeur de sites à forte audience, annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition des fonds de commerce d'IDG France et la création de sa nouvelle filiale IT News Info, leader de l'audience informatique BtoB en France.

Création d'une *joint venture* détenue en majorité par AdThink Media

IT News Infos intégrera les fonds de commerce acquis par AdThink Media pour un montant de 5,8 M€, correspondant au chiffre d'affaires généré sur l'exercice 2006-2007 (clôture au 30 septembre 2007).

Détenue à 75% par AdThink Media – et à 25% par IDG Inc. – la nouvelle société, SAS au capital de 3 M€, devient leader de l'information informatique B2B et permet à Adthink Media de conforter sa place de leader sur l'audience High Tech B2C en France avec :

LeMondelinformatique.fr

Réseaux-Télécoms.net

Distributique

CIO MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
www.cio-online.com

DigitalWorld.fr

- Les activités internet BtoB se composent des sites Web Lemondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net et Distributique.fr,
- Les conférences BtoB regroupent l'activité d'organisation de conférences, le site internet CIO-ONLINE.fr ainsi que la licence d'exploitation exclusive du magazine CIO,
- L'activité BtoC avec principalement Digital World : le site web Digitalworld.fr et le magazine Digital World

L'avenir des autres actifs d'IDG France, et en particulier de la version magazine du Monde Informatique, a été décidé par le group IDG indépendamment et préalablement au début des négociations avec AdThink Media qui ont abouti à cette acquisition.

La totalité des 31 personnes composant les équipes des sites internet, du pôle de conférence et de digital World intègrent la nouvelle entité et poursuivront leurs activités avec les mêmes exigences de qualité de contenu ainsi que la mise à disposition des moyens nécessaires à leur progression respective. La gouvernance de l'entreprise est assurée par AdThink Media, et IDG sera représentée par un membre au conseil d'administration.

Cette acquisition est conforme à la stratégie de croissance externe présentée aux investisseurs lors de l'introduction en bourse en avril 2007 ; 50 % des fonds levés ont été mobilisés préservant ainsi les capacités d'investissement futures du groupe. L'opération aura un impact positif sur la rentabilité dès 2007.

« Cette opération marque une étape importante dans le développement d'AdThink Media et nous sommes fiers de notre association avec IDG Inc. C'est une grande réussite et je souhaite la bienvenue à celles et ceux qui nous rejoignent » tient à préciser Bertrand Gros, Directeur Général d'AdThink Media et président d'IT News Infos.

Un ensemble de synergies créatrices de valeur

L'alliance des savoir-faire respectifs va rapidement permettre d'améliorer les outils existants et de générer d'importantes économies d'échelle ainsi que l'augmentation significative du volume d'audience.

- Fort de ses compétences d'éditeur et de générateur d'audience, Adthink Media offrira à IT News Info son expertise dans la construction, l'évolution et la maintenance des outils de gestion de contenus, ou encore son savoir-faire dans la fabrication d'outils d' emailing et dans le routage des newsletters ;
- Doté d'outils technologiques puissants et évolutifs, AdThink Media fera bénéficier IT News info de ses capacités d'hébergement et d'infogérance ainsi que de ses outils statistiques de suivi et de contrôle des campagnes et de l'audience.
- Le Monde informatique.fr, Réseaux-Télécoms et Distributique permettent à Adthink Media de prendre la place de leader de l'audience informatique B2B en France tandis que Digital World renforce l'offre commerciale B2C.
- Le pôle de conférences, indispensable pour conserver un lien direct et physique avec les décideurs informatiques et les lecteurs des publications éditées, constitue un élément majeur de la reconnaissance et de la pérennité d'IT News Info.

La complémentarité des activités va permettre de proposer des offres publicitaires puissantes et exclusives. Les offres intégrées déclinées sur plusieurs médias répondent au besoin des annonceurs. Les actifs d'IT News Infos offrent d'excellentes perspectives commerciales avec une couverture online significative.

AdThink Media affirme sa position de groupe media Internet

Au travers de cette acquisition, AdThink Media atteste de son positionnement de groupe média Internet tout en réalisant une opération de croissance externe conforme à la stratégie présentée à ses actionnaires lors de son introduction sur Alternext - Euronext Paris en avril 2007.

- IT News Info sera intégrée au périmètre de consolidation d'AdThink Media dès septembre 2007. Les profits générés par la nouvelle filiale déjà supérieurs à 15% du chiffre d'affaires bénéficieront des synergies déployées.
- AdThink Media devient propriétaire d'une audience High Tech qualifiée et haut de gamme et intègre des supports monétisables.
- Le maintien de liens privilégiés avec IDG News Service et IDG Global Service et l'expertise éditoriale des équipes mises en place par IDG Inc. sont le gage d'un développement optimisé.

« Nous nous réjouissons d'avoir mené à bien cette opération de croissance externe qui représente une opportunité exceptionnelle d'accélérer le développement de nos activités d'édition de sites média » déclare Sylvain Morel Président du groupe AdThink Media, *« Nos expertises complémentaires en terme de développement d'audience et de monétisation me donnent une entière confiance dans notre capacité à profiter pleinement et rapidement de cette intégration. »*.

IT NEWS INFO devient Le fil d'information numéro 1 des décideurs IT

L'audience ultra qualifiés et haut de gamme générés par les différentes activités, englobe :

- Les décideurs informatiques à qui s'adresse les conférences, le site Web CIO-ONLINE et le magazine CIO,
- Les informaticiens professionnels à qui s'adresse Lemondeinformatique.fr, Reseaux-telecoms.net,
- Les distributeurs informatiques et télécoms (détaillants et grossistes) à qui s'adresse Distributique.fr,
- Les particuliers consommateurs de produits High Tech ainsi que les GEEK (technophiles) à qui s'adresse le site Web Digitalworld.fr et le magazine Digital World.

« AdThink Media dispose d'une expertise solide en matière d'édition de contenus et services monétisés par des solutions de paiement. Cette acquisition permet à son pôle édition d'intégrer des compétences

dans la production de contenus média à très forte valeur ajoutée monétisés par la publicité » se réjouit Marc Lavigne Delville, directeur du pôle édition du groupe Adthink Media.

DigitalWorld.fr la marque référence des loisirs et des tendances numériques

Lancé en 2003, DigitalWorld est le premier magazine dédié à 100% aux loisirs et aux tendances numériques et à ses nouveaux usages. DigitalWorld est aussi le magazine symbole de la mutation de l'ère informatique à l'ère du tout numérique. Plus qu'un simple magazine, DigitalWorld a toujours voulu être le rendez-vous de ceux qui vivent avec passion ou qui veulent mieux comprendre ces nouveaux loisirs high-tech et la vie qui va avec. L'union des deux groupes au sein de IT NEWS INFO va permettre à Digital World de s'imposer durablement comme la marque référence des loisirs et des tendances numériques.

« Cette révolution technologique fascine de plus en plus les Français qui demandent en permanence : explication, décryptage, accompagnement, services, aide au choix, tests, essais. Désormais, tout en jouant la carte du bimédia, nous devons très rapidement proposer au grand public un site à la hauteur de ce formidable marché et de ses attentes » souligne Jean Royné, éditeur et responsable de l'activité B2C. « Les synergies et la complémentarité de nos expertises vont permettre d'augmenter très sensiblement le trafic qualifié sur le site Web et d'augmenter dans les mêmes proportions le nombre de pages vues moyen par visiteur unique. »

DigitalWorld.fr va rapidement s'imposer comme le site leader de l'audience High Tech B2C en France.

LeMondelInformatique.fr **Réseaux-Télécoms.net** **Distributique** Des marques très puissantes du paysage IT français

Avec près de 500 000 visiteurs uniques en juin 2007 lemondeinformatique.fr, reseaux-telecoms.net, cio-online.com et distributique.com représentent la principale offre éditoriale en ligne à destination des professionnels des systèmes.

Une information 100% pro aide à décrypter les différentes offres, à comprendre les logiques économiques et industrielles afin de permettre aux lecteurs de maîtriser l'ensemble des problématiques liées à la décision d'investissement informatique.

« Adossées à un groupe Internet, ces marques fortes du paysage IT français vont pouvoir – tout en confortant leur puissance éditoriale - développer un panel de services qui fera une place plus grande aux paroles de nos lecteurs et de l'industrie » souligne David Castaneira, directeur des activités Web.

CIO **MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION** **www.cio-online.com** Une plate-forme de contenus et services leaders auprès des décideurs informatiques

Lancée en juin 2002, CIO est la revue du Management du Système d'Information, des stratégies et technologies IT, des CIO et DSI des 4 000 premières entreprises françaises. Forte d'une ligne éditoriale unique, CIO s'articule autour d'une actualité sur les grands projets, sur l'international et des points de vue d'experts. Le site Web Cio-online.com compte plus de 5 000 abonnés CIO et DSI et bénéficie d'un fil d'actualité exclusif. CIO met aussi en place des rencontres thématiques pour les professionnels IT (CIO, DSI, Responsables IT, RSSI, Responsables télécoms...) qui offrent une plate-forme d'échanges et de débats sur des thèmes d'actualité clés pour l'évolution du secteur et de ses métiers, permettant de partager des retours d'expérience, de rencontrer des experts et des leaders technologiques du secteur des NTIC.

Cio-online.com, Le magazine CIO et les conférences représentent aujourd'hui une audience de plus de 40 000 DSI et de plus de 3 000 CIO/DSI qui assistent chaque année à une vingtaine d'événements et de rencontres d'affaires. Les différents publics représentent plus de la moitié de la dépense informatique française soit plus de 22 milliards d'euros.

Pour Annabelle Ducellier, directeur de CIO et des événements, « Ce mensuel qui est déjà une référence dans la communauté informatique et son site www.cio-online.com vont encore progresser en termes d'audience en 2008. Avec l'aide d'AdThink Media nous pourrions créer une plate-forme de contenus et de services leaders sur nos cibles ».

Agenda

Prochains rendez-vous avec **ADTHINK MEDIA** :

→ Les résultats semestriels du groupe seront publiés le 1^{er} octobre 2007.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 4^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

En 2006, **ADTHINK MEDIA** a plus que triplé son chiffre d'affaires, à 4,7M€ pour une marge d'exploitation de 18,3%. Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte. **ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

À propos d'International Data Group (IDG)

International Data Group (IDG) est le leader mondial des média, de l'événementiel et de la recherche dédiés aux technologies de l'information. Son réseau Internet compte plus de 450 sites web sur les entreprises technologiques, les technologies grand public, le divertissement numérique et les jeux vidéo partout dans le monde. IDG édite plus de 300 magazines et journaux dans 85 pays, parmi lesquels figurent CIO, CSO, Computerworld, GamePro, InfoWorld, Macworld, Network World et PC World. IDG Connect, le service de génération de trafic offert par IDG, met des sociétés de technologies en rapport avec un public qualifié et haut de gamme d'informaticiens, de prescripteurs et de décisionnaires.

IDG est un des leaders du marché, produisant plus de 750 événements technologiques, parmi lesquels Macworld Conference & Expo, LinuxWorld Conference & Expo, Entertainment for All Expo (E for All), DEMO et IDC Directions. IDC, une filiale d'IDG, est le premier fournisseur mondial d'intelligence de marché, services de conseil, et événements. Plus de 900 analystes IDC dans plus de 90 pays propose leur expertise globale, régionale et locale sur les technologies, les opportunités et tendances industrielles liées aux technologies de l'information.

Pour plus d'informations sur IDG, une société privée, visitez <http://www.idg.com>.

Contacts

AdThink Media : Bertrand Gros – T : +33 4 78 42 90 99

Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – marie.ein@calyptus.net

IDG

Keith Anot – T : +(44) 20 70 71 36 90 – keith_annot@idg.com