



Lancement d'Ads MarketPlace

1^{ère} place de marché publicitaire européenne

A l'instar des géants mondiaux de la publicité en ligne (Google, Yahoo et MSN), **ADTHINK MEDIA**, groupe Internet, annonce le lancement de sa place de marché publicitaire fonctionnant sur le principe des enchères : **Ads MarketPlace**.

Une plateforme publicitaire innovante pour gérer les transactions entre les éditeurs et les annonceurs

Ads MarketPlace (www.adsmarketplace.com) est une plateforme de publicité développée par le groupe **ADTHINK MEDIA** pour permettre aux éditeurs de sites internet (« vendeurs ») de vendre directement leurs espaces publicitaires à tous les « acheteurs » du marché de la publicité (annonceurs, agences de publicité, régies publicitaires, ...) sur le principe des enchères.

La place de marché publicitaire est comparable au fonctionnement des marchés boursiers ; elle assure qu'une offre de publicité correspond à la demande des éditeurs et garantit la transparence des négociations de vente d'espaces publicitaires. Le gain d'efficacité a pour conséquence la maximisation des échanges entre les acheteurs (« Annonceurs ») et les vendeurs (« Editeurs ») au juste prix.

Ads MarketPlace réunit un ensemble de technologies novatrices pour se positionner comme l'outil le plus complet du marché au travers notamment :

- D'une place de marché ouverte à tous les éditeurs et annonceurs ;
- De grandes capacités de traitement des volumes ;
- D'un large choix en termes de ciblage et de qualification ;
- De la compatibilité avec les autres plateformes (Google AdSense™ par exemple) avec optimisation automatique selon le rendement proposé par les différents outils ;
- D'un ensemble de statistiques dédiées à l'optimisation des campagnes.

Avec **Ads MarketPlace**, **ADTHINK MEDIA**, 3^{ème} régie publicitaire online, entend conquérir des parts de marchés significatives dans le domaine de la publicité sur internet, augmenter la rentabilité de son pôle de monétisation d'audience et se préparer au développement de son offre à l'échelle européenne.

Editeurs : Le meilleur rendement publicitaire d'un site

La place de marché **Ads MarketPlace** réunit tous les atouts pour satisfaire les éditeurs de sites internet souhaitant monétiser leurs sites par la publicité en leur permettant de :

- Maximiser le nombre d'annonceurs potentiels au travers des sites accessibles par tous les acheteurs du marché publicitaire ;
- Proposer des campagnes ciblées à l'affichage (CPM) et au clic (CPC) ;
- Offrir le meilleur prix de vente de chaque affichage de publicité avec le principe des enchères ;

De plus, **Ads MarketPlace** offre aux éditeurs :

- Le taux de reversement le plus élevé du marché (jusqu'à 85%) ;
- Un paiement à 20 jours ;
- Un programme de parrainage des éditeurs ou des annonceurs avec des commissions pendant 12 mois
- La prise en charge d'autres réseaux externes de publicité comme Google AdSense™

En bêta-test depuis quelques semaines, **Ads MarketPlace** rencontre un véritable succès auprès des éditeurs de sites. « **Ads MarketPlace** est en passe de réaliser le rêve de tout éditeur de sites internet soucieux d'optimiser ses espaces publicitaires... Avec le principe des enchères, les emplacements publicitaires diffusent en permanence les campagnes les plus rentables... » témoigne Pierre-Jean VERHOYE, directeur d'une société éditrice de plusieurs sites leaders dans leurs thématiques : Hugolescargot.com, Jeux-Gratuits.com...

Olivier MAS, Directeur de la place de marché publicitaire **Ads Marketplace** au sein du groupe **ADTHINK MEDIA**, explique ce rapide engouement : « **Ads Marketplace** est l'alliance entre la plus grande force de vente d'espaces publicitaires pour un site et une plateforme technologique possédant toutes les fonctionnalités pour satisfaire les éditeurs de sites internet. Un site référencé sur la place de marché est immédiatement accessible par plusieurs milliers d'annonceurs qu'ils soient en direct ou par l'intermédiaire d'agences de publicité ou encore de régies publicitaires. »

Annonceurs : Une solution simple et rapide pour communiquer

Ads Marketplace est une plateforme publicitaire accessible à tous les annonceurs du marché publicitaire quelle que soit leur taille :

- Un puissant réseau de 8 000 sites représentant un potentiel de plus de 2 milliards de PAP par mois et plus de 16 millions de visiteurs uniques ;
- La garantie du meilleur prix d'achat avec le principe des enchères ;
- Des options de ciblage précis : sites et emplacements, thématiques, géolocalisation (pays, régions, départements et villes) et comportemental (prochainement)...
- Un système intégré de paiement en ligne ;
- Des statistiques détaillées permettant d'optimiser les campagnes.

Une avancée technologique majeure couronne 7 ans de R&D

Ads Marketplace est l'aboutissement du développement de la plateforme publicitaire AD-ACCESS par le pôle de monétisation d'audience **ADVERT STREAM** (www.advertstream.com) du groupe **ADTHINK MEDIA**, plateforme technologique en développement perpétuel depuis 2001.

Sept années d'investissements significatifs ont été nécessaires pour aboutir à la version actuelle de la plateforme technologique AD-ACCESS. Composée d'architectures techniques spécifiques et d'algorithmes de calculs complexes, la plateforme publicitaire du Groupe est à présent en mesure de fournir plusieurs milliards d'impressions de publicités par mois tout en respectant les nombreux critères (ciblages, principe des enchères, ...).

« A notre connaissance, la plateforme publicitaire AD-ACCESS est la seule plateforme publicitaire au monde à proposer autant de fonctionnalités technologiques pour les éditeurs et les annonceurs. Les systèmes technologiques comparables sont ceux de Google, Yahoo et MSN. » précise Sylvain PIVIDAL, Directeur Technique du pôle de monétisation d'audience du groupe **ADTHINK MEDIA**.

Sylvain MOREL, Président du Groupe, conclut « Après une croissance exponentielle sur le marché de la publicité en ligne en France sur les 2 dernières années, **ADTHINK MEDIA** est à présent doté d'un outil comparable à ceux des plus grands acteurs de notre secteur. De plus, ce système 100% automatisé va faciliter le développement à l'international du Groupe. »

Agenda

Les résultats annuels 2007 seront publiés le 10 mars 2008 à la clôture des marchés.

A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du Groupe : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 3^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du Groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) et leurs sites média (LeMondainformatique.fr, Reseaux-telecoms.net, UnHomme.fr, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

Au premier semestre 2007, **ADTHINK MEDIA** a réalisé un chiffre d'affaire pro forma de 5,8M€ (+202%). Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte.

ADTHINK MEDIA a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

Adthink Media : Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99
Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – marie.ein@calyptus.net