



Résultats du 1^{er} semestre 2007

AdThink Media triple son chiffre d'affaires (+202%) et relève ses prévisions annuelles

En millions d'euros	S1 2007 ⁽¹⁾⁽²⁾ pro forma	S1 2007 ⁽¹⁾ consolidé	S1 2006 ⁽³⁾ consolidé	2006 consolidé
Chiffre d'affaires	5,824	2,956	1,928	4,698
Résultat d'exploitation	0,363	-0,310	-	0,860
Résultat net	0,183	-0,225	-	0,876
Evolution du chiffre d'affaires 2007 / 2006	+202 %	+53 %	-	

1 Comptes semestriels 2007 non audités.

2 Le chiffre d'affaires pro forma intègre les activités de la filiale IT NEWS INFO ayant racheté les actifs web IDG France à compter du 1^{er} janvier 2007.

3 La société ne disposait pas au 30/06/2006 de comptes semestriels consolidés audités.

Forte hausse du chiffre d'affaires

ADTHINK MEDIA a généré un chiffre d'affaires pro forma de 5,8 M€ au premier semestre 2007, en progression de +202 % par rapport au premier semestre 2006.

Le résultat d'exploitation pro forma s'établit à +0,363 M€ malgré d'importants investissements publicitaires, la forte saisonnalité de certaines activités et les charges non récurrentes liées à l'introduction en Bourse.

En effet, les investissements publicitaires engagés sur le premier semestre ont permis d'accroître les parts de marché et d'accélérer le recrutement d'inscrits sur les activités d'Edition (rencontre et jeux) et ceux-ci impactent comme prévu le résultat d'exploitation consolidé sur ce 1^{er} semestre. Cependant, les investissements publicitaires déployés au 1^{er} semestre, équivalents à 41% du chiffre d'affaires consolidé, représentent la majeure partie des coûts marketing sur l'ensemble de l'exercice. Par conséquent, les retours sur investissement, précisément estimés, porteront pleinement leurs fruits au second semestre.

Sur l'ensemble de l'année, le Groupe prévoit une marge d'exploitation d'environ 15%.

Performances des activités et faits marquants du 1^{er} semestre 2007

L'ensemble des pôles d'activités du groupe **ADTHINK MEDIA** a fortement progressé au cours des six premiers mois de l'année 2007.

Sur le **pôle de Monétisation d'audience** (Régie publicitaire), plus de 2 000 nouveaux sites ont rejoint la régie publicitaire ADVERT STREAM (+40% du nombre de sites par rapport au 31/12/2006), lui permettant de passer de la 4^{ème} place des régies publicitaires françaises à la 3^{ème} place (source Mediametrie Netratings). La régie publicitaire a également bénéficié de l'augmentation du nombre d'annonceurs et de l'accroissement des investissements publicitaires des clients existants.

Sur le **pôle Edition**, l'activité de services de Rencontre accélère nettement sa croissance avec une progression de +66% de son parc d'inscrits, passant de 1,5 millions de membres (au 31/12/2006) à 2,5 millions (au 30/06/2007). L'activité de jeux internet affiche également une augmentation de +250% de son parc d'inscrits sur le premier semestre (de 185 000 inscrits au 31/12/2006 à 650 000 inscrits au 30/06/2007) confirmant ainsi la capacité du Groupe à devenir rapidement un acteur significatif sur le marché des jeux sur internet.

Le **pôle d'Acquisition et Génération de trafic** continue de bénéficier des besoins élevés du pôle Edition tout en développant la récurrence des clients existants.

Structure financière saine

Au 30 juin 2007, **ADTHINK MEDIA** affiche un bilan consolidé pro forma solide. Les capitaux propres s'élèvent à 7,8 M€ après amortissement des écarts d'acquisition et la trésorerie est de 5 M€ suite à l'augmentation de capital réalisée en avril 2007. L'endettement est très faible avec un ratio dette financière / fonds propres de 6%.

L'acquisition des actifs IDG France, et leur intégration au sein de la nouvelle filiale IT NEWS INFO, a été finalisée en septembre 2007. L'opération de croissance externe a mobilisé 50% de la trésorerie, l'autre moitié ayant été financée par endettement, préservant ainsi les capacités d'investissements futures du Groupe.

Stratégie et perspectives

ADTHINK MEDIA s'impose rapidement sur ses différents marchés grâce à son savoir-faire dans les technologies internet et à l'alliance de ses pôles d'activités complémentaires à fortes synergies.

Le Groupe a par ailleurs su déployer rapidement la stratégie de développement présentée lors de son introduction sur Alternext en Avril 2007 :

- Accélération de la croissance externe au travers des acquisitions ciblées,
- Poursuite d'une croissance organique forte et d'une stratégie maîtrisée d'investissements publicitaires,
- Maintien d'investissements dans son principal atout : le savoir-faire technologique.

Les résultats de ce premier semestre confortent la stratégie de développement du Groupe. En quelques mois, **ADTHINK MEDIA** a démontré sa capacité à générer une forte croissance organique tout en réalisant une importante opération de croissance externe.

Les retours sur investissement des dépenses publicitaires engagées au 1^{er} semestre et l'acquisition complétées en septembre 2007, permettent à **ADTHINK MEDIA** de relever ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'exercice. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma devrait être supérieur à 13 M€ et la marge d'exploitation devrait s'établir à 15%.

Sylvain MOREL, Président du Groupe conclut : « *La forte croissance de ce premier semestre confirme la pertinence de notre modèle économique et de notre positionnement unique. L'activité du premier semestre a été marquée par de très importants investissements publicitaires dont nous constatons déjà les bénéfices. Nous visons la réalisation d'un exercice record pour le groupe AdThink Media en 2007 et des niveaux de rentabilité conformes aux prévisions.* »

Agenda

Les résultats annuels 2007 seront publiés le 31 mars 2008 à la clôture des marchés.

A propos d'**ADTHINK MEDIA**

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 3^{ème} régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du Groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) aux premières places de leurs marchés respectifs.

En 2006, **ADTHINK MEDIA** a plus que triplé son chiffre d'affaires, à 4,7M€ pour une marge d'exploitation de 18,3%. Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte. **ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand Gros – T : +33 4 78 42 90 99
Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – marie.ein@calyptus.net