



## Acquisition du portail masculin UnHomme.fr

**ADTHINK MEDIA**, groupe Internet, fait l'acquisition du portail d'information masculin UNHOMME.FR avec l'ambition d'être un leader de l'audience masculine.

### Un portail dédié à l'univers masculin

**UnHomme.fr** est un portail Internet d'information destiné à l'homme qui s'intéresse aux sports, à l'automobile ou aux nouvelles technologies mais aussi à son apparence et sa santé.

**UnHomme.fr** est l'un des portails générant le plus de trafic qualifié sur son secteur avec **une audience qualifiée supérieure à 1 million de visiteurs uniques**<sup>(1)</sup>.

L'acquisition a été réalisée à 100% par la filiale **PIXAME**, filiale détenue à 85% par le groupe AdThink Media et 15% par le fondateur du site, Nicolas TRUET qui conserve la direction de UnHomme.fr. Les conditions de cette acquisition, d'un montant confidentiel, n'auront pas d'impact significatif sur les comptes 2007.

Dans un marché en très fort développement, tant sur le segment des cosmétiques pour homme, que de la mode masculine ou des loisirs, l'offre éditoriale du portail **UnHomme.fr** permettra de répondre aux attentes des annonceurs désireux de toucher cette cible masculine moderne. **Le marché dédié à la gente masculine est estimé à 750 M€ sur 2008**<sup>(2)</sup>.

### D'importantes synergies pour devenir un leader

**UnHomme.fr** bénéficie des synergies avec les autres pôles d'activité du groupe AdThink Media, plus spécifiquement l'acquisition de trafic et la monétisation d'audience. Les savoir-faire d'AdThink Media permettront à Unhomme.fr de conquérir rapidement les principaux budgets publicitaires captifs et hors captifs.

« En 2008, le portail prévoit de renforcer sa puissance éditoriale et d'étendre très sensiblement son audience pour atteindre les 3 millions de visiteurs uniques afin d'occuper une place de leader sur son marché. » précise Nicolas TRUET, fondateur du portail UnHomme.fr et directeur du projet chez AdThink Media.

L'intégration du portail **UnHomme.fr** permet à la régie publicitaire AdvertStream ([www.advertstream.com](http://www.advertstream.com)) d'enrichir son bouquet B2C.

Sylvain MOREL, Président du groupe, conclut « Avec UnHomme.fr et après l'acquisition des sites leader de l'information IT, nous affirmons notre volonté de nous développer dans l'édition de sites Media avec des contenus à fort potentiel publicitaire. »

### Agenda

Les résultats annuels 2007 seront publiés le 31 mars 2008 à la clôture des marchés.

(1) Source : Google Analytics - (2) Source : TNS Media Intelligence, TNS Secodip

#### A propos d'ADTHINK MEDIA

Fondée en 2001 par Sylvain Morel et Bertrand Gros, alliance d'expertises technologiques et entrepreneuriales, la société a été la première à développer des solutions innovantes de publicités vidéo sur internet à très fort impact. Leader dans son domaine, le Groupe a au fil des années étendu son offre afin de réunir 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : **la monétisation d'audience, l'édition et l'acquisition de trafic.**

Sur chacun de ses marchés, le groupe **ADTHINK MEDIA** se positionne rapidement parmi les leaders. Sur le pôle de monétisation d'audience, il est déjà la 3<sup>ème</sup> régie publicitaire Internet française, avec des clients tels que Disney, Neuf Télécom, Voyages SNCF, Télé2, eBay, Dell... S'appuyant sur le pôle stratégique d'acquisition de trafic du groupe, les filiales d'édition hissent progressivement leurs services (Rencontre, Jeux, ...) et leurs sites média aux premières places de leurs marchés respectifs.

En 2006, **ADTHINK MEDIA** a plus que triplé son chiffre d'affaires, à 4,7M€ pour une marge d'exploitation de 18,3%. Le Groupe dispose d'un ensemble de technologies uniques et très performantes, créées en interne et destinées à soutenir une croissance forte. **ADTHINK MEDIA** a reçu le statut de Jeune Entreprise Innovante de la part du Ministère de la Recherche ainsi que le label OSEO ANVAR.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

#### Contacts

AdThink Media : Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99  
Marie Ein / Calyptus – T : +33 1 53 65 68 66 – [marie.ein@calyptus.net](mailto:marie.ein@calyptus.net)