

## COMMUNIQUE GROUPE ADTHINK MEDIA

Lyon, Le 15 Décembre 2011.

La régie **ADVERT STREAM**, filiale du groupe **Adthink Media**, annonce la prise en régie exclusive du site [www.footmercato.net](http://www.footmercato.net), 1<sup>er</sup> site indépendant sur l'actualité du Football en France.

Avec une audience de 750 000 Visiteurs Uniques et plus de 37 000 000\* de pages vues / mois certifié, FOOTMERCATO rejoint l'offre FOOT d'ADVERT STREAM, qui devient ainsi l'un des principaux acteurs publicitaires sur le secteur du football en France, en perspective de l'Euro 2012 et des J.O de Londres

**FOOTMERCATO est le 1er site de FOOTBALL indépendant.\*\***

*« FOOTMERCATO peut revendiquer la plus importante et la plus active communauté FOOT avec plus de 600 000 commentaires postés en 6 mois et 60 000 fans FACEBOOK recrutés sur la même période »* précise Cyril FRIEH, Responsable Marketing du Groupe Adversport

### **Un développement significatif d'ADVERT STREAM sur la cible masculine**

FOOTMERCATO renforce de plus de 200 Millions d'impressions publicitaires mensuelles les audiences de la place de marché [www.adsmarketplace.com](http://www.adsmarketplace.com) et permet à **ADVERT STREAM MEDIA** de renforcer sa commercialisation auprès des agences et grands annonceurs sur la cible masculine.

*« Notre offre FOOT atteint désormais une puissance suffisante pour proposer des dispositifs publicitaires on-line de très grande qualité sur le FOOT, et plus largement sur l'univers masculin »*, ajoute Guewen GABILLET, directeur commercial media de la régie Advertstream.

*« Notre équipe confirme à nouveau une belle réussite commerciale en cette fin d'année par la signature d'un nouveau contrat d'exclusivité pour 2012. Toute l'équipe se félicite de l'arrivée de FOOTMERCATO au sein de la régie ADVERT STREAM »* précise Olivier Mas, directeur de la régie.

Pour consulter l'ensemble de notre offre et découvrir la nouvelle version du site d'ADVERTSTREAM, visitez [www.advertstream.com](http://www.advertstream.com)

(\*Moyenne des 12 derniers mois source Médiamétrie NELSEN NETRATINGS)

(\*\*Médiamétrie NELSEN NETRATINGS Octobre 2011)

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 97 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext – NYSE Euronext Paris : ALADM – FR0010457531